



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Aggiornamento della Strategia di Comunicazione POR FESR 2014-2020

Comitato di Sorveglianza POR FESR 2014-2020

Milano, 20 Giugno 2019

IL POR FESR 2014-2020 DI REGIONE LOMBARDIA

Si propone l'aggiornamento della Strategia di Comunicazione POR FESR 2014-2020, approvata dal Comitato di Sorveglianza dei POR FSE e FESR 2014-2020 (con procedura di consultazione scritta del 27 luglio 2015), successivamente modificata dal Comitato di Sorveglianza del FESR 2014-2020 (con procedura consultazione scritta del 16 gennaio 2016 e con seduta il 14 giugno 2017), a seguito dei provvedimenti organizzativi intervenuti in particolare a partire dal 2018 con l'avvio dell'attuale Legislatura regionale (pagine 44-45-46).

Sono inoltre proposte le seguenti modifiche:

- 1) Paragrafo 3.3 "Organismo responsabile" - Tabella 21. "Responsabile dell'informazione e comunicazione" (pagina 46):
 - si propone l'eliminazione del nominativo del referente della comunicazione, già riferito e noto alla Commissione al fine di evitare eventuali future modifiche di incarichi;
- 2) Capitolo 4 "Valutazione della strategia" – Tabella 27 "Set degli indicatori di realizzazione" (pagina 52):
 - integrazione del quadro di valutazione della Strategia di Comunicazione inserendo in tabella la colonna "Obiettivo" dove sono riportati i valori quantificati sulla scorta dei dati finali del Cruscotto di monitoraggio 2007-2013.

IL POR FESR 2014-2020 DI REGIONE LOMBARDIA

Indicatore di realizzazione	<u>Obiettivo</u>	Strumenti di monitoraggio
Numero di affissioni	-	Cruscotto monitoraggio
Numero di campagne (digital, affissione, spot TV/radio, stampa)	<u>10</u>	Cruscotto monitoraggio
Numero di eventi organizzati (fisici, <u>digitali</u> -streaming/webinar)	<u>20</u>	Cruscotto monitoraggio
Numero di partecipanti agli eventi	<u>8.000</u>	Cruscotto monitoraggio
Numero di prodotti informativi/ <u>promozionali</u> realizzati <u>suddivisi per tipologia (Brochure/leaflet/cartoline stampati e digitali, gadget, allestimenti eventi – roll up, totem informativi, <u>video</u>, ...)</u>	<u>30</u>	Cruscotto monitoraggio
Numero conferenze stampa/comunicati stampa	40	Cruscotto monitoraggio
Numero di comunicazioni digitali realizzate (<u>Avvisi su sito web</u> , pagine informative, news, email/newsletter, <u>video</u>)	<u>109</u>	Web analytics / Cruscotto monitoraggio
Numero di accessi alle pagine web	<u>380.000</u>	Web analytics
<u>Numero di post sui Social media (Facebook e Twitter (n. utenti raggiunti, n. "mi piace", n. condivisioni post, n. commenti)</u>	<u>350</u>	<u>Cruscotto monitoraggio / Facebook insight / Twitter analytics</u>



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

www.fesr.regione.lombardia.it